

Werkstudent:in im Bereich Concept (gn)

Online seit 28.03.2025 | 2025-03-28-928260 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Die HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Die iq media marketing gmbh, ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP, steht für die erfolgreiche Vermarktung von Leitmedien im deutschsprachigen Markt. Unsere Mission ist die Entwicklung von klassischen Werbeprodukten und innovativen crossmedialen Vermarktungskonzepten. Das Portfolio umfasst renommierte Printtitel wie Handelsblatt, WirtschaftsWoche, DIE ZEIT, Der Tagesspiegel und VDI nachrichten und bietet ein hochkarätiges Umfeld für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen und Markenbotschaften.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Damit überzeugen wir dich:

- Du unterstützt das Concept-Team bei der Erstellung von Präsentationen, Verkaufsunterlagen sowie Brand Management-Aufgaben
- Du hältst Kontakt zu unseren Mandanten, sammelst Informationen, recherchierst und strukturierst Ideen, Gedanken und Kundenwünsche

- Wir brauchen deinen Blick auf die Welt: Welche Inhalte, Formate und Produkte interessieren Studierende? Mit deinen kreativen Ideen und deinen Erfahrungen bereicherst du Brainstormings und Strategieentwicklung
- Du übernimmst Recherchen und Marktanalysen sowie die Pflege unserer Chartbibliothek
- Du arbeitest eng mit internen Schnittstellen und den anderen bundesweiten Verkaufsbüros zusammen

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Du bist eingeschriebene:r Student:in an einer deutschen Hochschule
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Media, Werbung, Kommunikation sammeln können
- Du bist kommunikativ und bringst erste Erfahrungen im Umgang mit Kunden mit
- Du bist fit in PowerPoint und hast bestenfalls auch erste Berührungen mit Photoshop und Indesign
- Eigenständiges Arbeiten sowie analytische und zielorientierte Vorgehensweise zeichnen Dich aus
- Hohe Flexibilität, Belastbarkeit, Begeisterungsfähigkeit, Kreativität, Teamorientierung sowie eine hohe soziale und kommunikative Kompetenz gehören zu Deinen Stärken

WIR bieten dir ein großartiges Arbeitsumfeld:

- Einen interessanten Arbeitsplatz in einem engagierten und motivierten Team
- Einblicke in die erfolgreichsten Verlagshäuser Deutschlands
- Standort: Düsseldorf oder Hamburg
- Umfang: Bis zu 20 Stunden pro Woche

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber: innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Antonia Friedrich.

Wir freuen uns auf Dich!

Antonia Friedrich

a.friedrich@handelsblattgroup.com

Vorteile für Mitarbeitende

- Getränke

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (befristet)
Home Office	Nein
Abschluss	Bachelor-Studium
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/Werkstudentin-im-Bereich-Concept-gn-de-f2849.html?sid=a252c8a396078ebbbb3a7b079db73971

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	iq media marketing gmbh
Anschrift	Toulouser Allee 27 40211 Düsseldorf, Deutschland
Kontakt	Herr Antonia Friedrich
E-Mail	 a.friedrich@handelsblattgroup.com
Webseite	https://iqmedia.de/

