

# Werkstudent:in im Bereich Event Konzeption (gn)

Online seit 05.09.2025 | 2025-09-04-940219 | Werkstudent:in

---

## Stellenbeschreibung

### Über uns

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit großen Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk sorgen wir für Orientierung, Meinungsbildung und Dialog. Knapp 1000 Mitarbeiter:innen tragen täglich dazu bei, die Verbreitung wirtschaftlichen Sachverstands kraftvoll in die Tat umzusetzen.

Das **Handelsblatt** ist Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, die auch international Gehör findet. Mit fundiertem und unabhängigem Qualitätsjournalismus informieren wir börsentäglich die Top-Entscheider:innen der deutschen Wirtschaft schnell und umfassend mit klaren Analysen zu allen wirtschaftsrelevanten Themen. Mit einem großen Auslandskorrespondenten-Netzwerk ist das Handelsblatt in allen wichtigen Wirtschaftszentren der Welt vertreten. Substanz entscheidet – auf allen Kanälen, zu jeder Zeit.

### Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der inhaltlichen Entwicklung neuer Veranstaltungskonzepte
- Identifikation von hochrangigen Speaker:innen und Vordenker:innen, die etwas zu sagen haben
- Unterstützung bei Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Ableitung von Trends und Ermittlung von Marktpotenzialen
- Mitarbeit bei der Identifikation von möglichen Kooperationspartnern
- Erstellung von Konzeptionsunterlagen nach Vorlage
- Verfassen von Werbetexten für E-Mailings und Social Media
- Pflege und Aktualisierung von Datenbanken
- Mitgliederbetreuung und Kommunikation

# Anforderungsprofil & Qualifikationen

## Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise im höheren Semester, vorzugsweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Du verfügst idealerweise über erste Praxiserfahrung durch eine kaufmännische Ausbildung oder Praktika
- Interesse an aktuellen Wirtschaftsthemen
- Erfahrung in der Recherche und Identifikation der Trend- und Business Themen
- Du verfügst über sehr gute Ausdrucks- und Kommunikationsfähigkeiten sowie eine eigenständige, genaue und zuverlässige Arbeitsweise
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere Word und PowerPoint)

## Wir bieten

- Wissen und interessante Aufgaben im Zukunftsfeld Events
- Ein angenehmes und modernes Arbeitsumfeld
- Arbeitszeit: 20 Wochenstunden
- Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Standort: Düsseldorf

## Interessiert?

Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung an Ricarda Thien.  
Wir freuen uns auf dich!

## Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit

## Stellenmerkmale

Beschäftigungsart

**Werkstudent:in**

Tätigkeitsbereich

**Marketing und Kommunikation**

Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Nein
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	<a href="https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-im-bereich-event-konzeption-gn-de-f2910.html?agid=20">https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-im-bereich-event-konzeption-gn-de-f2910.html?agid=20</a>

---

## Kontakt Daten

Firma/Hochschule	Handelsblatt GmbH
Anschrift	Toulouser Allee 27 40211 Düsseldorf
Kontakt	Frau Ricarda Thien
E-Mail	 <a href="mailto:r.thien@handelsblattgroup.com">r.thien@handelsblattgroup.com</a>
Webseite	<a href="https://handelsblattgroup.com/">https://handelsblattgroup.com/</a>