

Werkstudent:in im Bereich Media (gn)

Online seit 09.12.2025 | 2025-12-09-946569 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Das **Handelsblatt** ist Deutschlands führende Wirtschafts- und Finanzzeitung, die auch international Gehör findet. Mit fundiertem und unabhängigem Qualitätsjournalismus informieren wir börsentäglich die Top-Entscheider:innen der deutschen Wirtschaft schnell und umfassend mit klaren Analysen zu allen wirtschaftsrelevanten Themen. Mit einem großen Auslandskorrespondenten-Netzwerk ist das Handelsblatt in allen wichtigen Wirtschaftszentren der Welt vertreten. Substanz entscheidet – auf allen Kanälen, zu jeder Zeit.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Wir suchen am Standort Düsseldorf zum 01. Februar 2026 eine:n

Werkstudent:in im Bereich Media (gn)

Damit überzeugen wir dich:

- Du unterstützt unser Mediateam in den Bereichen der crossmedialen und strategischen Medioplanung und erhältst umfassende Einblicke in die Organisation und Dokumentation von Media-Kampagnen unserer Marken Handelsblatt und WirtschaftsWoche
- Als zentrale:r Ansprechpartner:in übernimmst Du selbstständig die interne und externe Medioplanung für verschiedene Abteilungen des Hauses vom Briefing, über das Monitoring bis hin zum finalen Reporting der Kampagnen
- Du machst den Erfolg von unseren Kampagnen messbar, indem Du die Kampagnenperformance trackst und dazu Abschlussreportings erstellst
- Du erstellst Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen
- Du unterstützt unser Mediateam im operativen Geschäft

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder eine verwandte Fachrichtung und hast vorzugsweise Dein Grundstudium absolviert
- Du verfügst über Grundkenntnisse im Bereich Media und/oder Marketing und konntest bereits erste Praxiserfahrung sammeln
- Du bringst idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit Medien (Print, Online, OOH, TV, etc.) mit
- Zu Deinen Stärken zählen eine schnelle Auffassungsgabe, eine hohe Zahlenaffinität, Belastbarkeit, Flexibilität, Kommunikationsfähigkeit sowie eine teamorientierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise
- MS Office beherrscht Du sicher

WIR bieten dir ein großartiges Arbeitsumfeld

- Du arbeitest mit Kollegen und Kolleginnen aus der gesamten Mediengruppe zusammen und kannst eigene Ideen einbringen
- Erhalte Einblicke in unsere Geschäftsbereiche, um dich auf deinen Berufseinstieg vorzubereiten

- Eine angemessene Vergütung ist für uns selbstverständlich
- Freue dich auf eine offene Unternehmenskultur per „Du“ in einem der modernsten Medienhäuser
- Bücherrabatte, die kostenlose Lektüre unserer Medien, ein freier Zugang zu unserem E-Learning und die Teilnahme an Teamevents runden unser Angebot ab

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber: innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Luca Marie Leiphien.
Wir freuen uns auf Dich.

Luca Marie Leiphien
l.leiphien@handelsblattgroup.com

Vorteile für Mitarbeitende

- Getränke
- Bücherrabatte
- E-Learning

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (befristet)
Home Office	Nein

Abschluss	Bachelor-Studium
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/Werkstudentin-im-Bereich-Media-gn-de-f2969.html

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	Handelsblatt GmbH
Anschrift	Toulouser Allee 27 40211 Düsseldorf
Kontakt	Frau Luca Marie Lepthien
E-Mail	 l.lepthien@handelsblattgroup.com
Webseite	https://handelsblattgroup.com/