

Werkstudent:in im Bereich UX Research (gn)

Online seit 15.01.2026 | 2026-01-15-948557 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Über uns

Die **HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG**, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Die **Handelsblatt GmbH** ist Marktführer im Segment der Wirtschafts- und Finanzpresse. Objekte wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche stehen beispielhaft für das hohe Niveau unserer Printtitel. Mit zahlreichen Multimedia-Produkten gehören wir zu den Vorreitern auch auf dem Gebiet der elektronischen Medien. Von der aktuellen Nachricht bis zum fundierten Hintergrundwissen erhalten unsere Leser:innen täglich Informationen mittels unterschiedlicher Medien – von der Zeitung, über unsere Digitalkanäle, Newsletter und Apps bis hin zum Journalismus live auf der Bühne.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Wir suchen am Standort Düsseldorf zum 01.03.2026 eine:n **Werkstudent:in im Bereich UX Research (gn)**.

Damit überzeugen wir dich:

- Mitarbeit im Digital Product Design Team der Handelsblatt Media Group mit Fokus auf nutzerzentrierte Produktentwicklung über mehrere Marken hinweg
- Unterstützung bei Planung, Durchführung und Auswertung qualitativer und quantitativer UX-Research-Methoden (z. B. Interviews, Usability-Tests, Surveys, Konzept- und Prototypentests)
- Begleitung, Weiterentwicklung und Auswertung kontinuierlicher Zufriedenheitsmessungen, inklusive Ergebnisaufbereitung und Präsentation der Erkenntnisse für Produkt- und Design-Teams
- Aufbereitung, Synthese und Dokumentation von Research-Ergebnissen für interdisziplinäre Produkt-Teams
- Mitwirkung am Aufbau standardisierter Research-Prozesse, Templates und Best Practices

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Laufendes Studium z. B. in Design Research, UX / Interaction Design, HCI, Psychologie oder einem vergleichbaren nutzerzentrierten Studiengang
- Erste praktische Erfahrung mit UX-Research-Methoden und deren Auswertung
- Analytische, strukturierte Arbeitsweise und Fähigkeit, Erkenntnisse verständlich zu kommunizieren
- Eigenständigkeit, Verlässlichkeit und Interesse an produktnaher, angewandter Research-Arbeit
- Immatrikulation noch mindestens 12 Monate
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse

WIR bieten:

- Dich erwartet ein professionelles Arbeitsumfeld in einem sympathischen und motivierten Team mit erfahrenen Researcher:innen und Designer:innen
- Einblick in Research-Arbeit auf Produkt- und Design-System-Ebene mit hoher Relevanz für reale Entscheidungen
- Flexible Arbeitszeiten, die sich an deinen Vorlesungsplan anpassen

- Gute Verkehrsanbindung – nur zwei Bahn-Stationen vom Hauptbahnhof
- Düsseldorf entfernt
- Mobiles Arbeiten

Startdatum: 01.03.2026

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung an Christopher Schweinfurth. Wir freuen uns auf dich!

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Mobile Office
- Home Office

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Teilweise
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-im-bereich-ux-research-gn-de-f2986.html?agid=20

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	Handelsblatt GmbH
Anschrift	Toulouser Allee 27 40211 Düsseldorf
Kontakt	Herr Christopher Schweinfurth
E-Mail	 c.schweinfurth@handelsblattgroup.com
Webseite	https://handelsblattgroup.com/

Beschäftigungsort/e

**Stellenportal Düsseldorf
Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen, Deutschland**