

Werkstudent:in im Bereich Veranstaltungen (gn)

Online seit 08.04.2025 | 2025-04-08-929119 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Die HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG, ein Unternehmen der Dieter von Holtzbrinck Medien, ist das führende Medienunternehmen für Wirtschafts- und Finanzinformationen in Deutschland und Europa. Mit starken Marken wie Handelsblatt und WirtschaftsWoche, zahlreichen Fachpublikationen, einem breiten multimedialen Angebot und einem globalen redaktionellen Netzwerk bieten wir Orientierung, fördern die Meinungsbildung und schaffen Raum für Dialog. Dabei stehen wir für fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus. Unser Ziel ist es, die Menschen zu befähigen, die Wirtschaft zu verstehen und die tiefgreifenden Veränderungen zu gestalten, vor denen Gesellschaft, Unternehmen und jede:r Einzelne stehen.

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH liefert wirkungsvolle und innovative Kommunikations- und Vermarktungslösungen für Premiumkund:innen, vornehmlich aus dem B2B-Umfeld. Wir sind eine der führenden Vermarktungsorganisationen im deutschsprachigen Raum und unsere Kund:innen sind Dax-Konzerne sowie führende mittelständische Unternehmen. Den Mittelpunkt der Vermarktung bilden die Leitmedien der Wirtschaft – das Handelsblatt und die WirtschaftsWoche. Unser Name ist zugleich Programm: Wir schaffen wirkungsvolle Lösungen, die weit über Standardangebote hinausgehen. Wir entwickeln innovative Konzepte für die mediale Vermittlung von Inhalten und Wissen. Wir kreieren einzigartige virtuelle und Live-Erlebnisse für tieferes Verständnis und bringen die gewünschten Zielgruppen mit Unternehmen in den direkten Austausch. Unsere Denke ist dabei zutiefst journalistisch.

Unsere journalistische Kompetenz und die Fähigkeit des multimedialen Storytellings stellen wir in den Dienst von Unternehmen und Verbänden – für deren externe und interne Kommunikation mit Kund:innen, Businesspartner:innen, wichtigen Multiplikatoren sowie den eigenen Mitarbeiter:innen.

Unser täglicher Antrieb ist es, unsere Leser:innen zu befähigen, Wirtschaft zu verstehen. Wir wollen aber auch Deutschlands modernstes Medienhaus werden. Das bedeutet: Wir legen Wert auf unsere Kultur und auf die Menschen, die bei uns arbeiten. Also auch auf dich!

Wenn auch du etwas bewegen willst und dein Mut genauso groß ist wie dein Qualitätsanspruch, dann bist du bei uns genau richtig.

Damit überzeugen wir dich:

- Unterstützung der Projektmanager:innen/Concepter:innen bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Awardverleihungen
- Einladung von Referent:innen, Recherche von Themen und Referent:innen sowie Erstellung von Präsentationen
- Inhaltliche Erstellung von E-Mailings und Einladungen
- Screening der laufenden Mediaaktivitäten zu den Veranstaltungen
- Handling der eingehenden Bewerbungen für Awards
- Teilnehmer:innen- und Gästemanagement
- Schriftliche und telefonische Beantwortung von Kund:innen-, Teilnehmer:innen- und Dienstleisteranfragen
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Marketing, Redaktion und Vertrieb

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Damit überzeugst du uns:

- Du studierst Medienmanagement, BWL oder Wirtschafts-/ Kommunikationswissenschaften, vorzugsweise im fortgeschrittenen Semester
- Du verfügst über erste Praxiserfahrung durch einschlägige Praktika oder vergleichbare Tätigkeiten im Veranstaltungs- und/oder Medienumfeld
- Du verfügst über Veranstaltungs- und Eventaffinität sowie starke Organisations- und Koordinationsfähigkeit
- Du hast Interesse an der inhaltlichen Konzeption von Veranstaltungen sowie an aktuellen Wirtschaftsthemen
- Du besitzt sehr gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Online-Recherche)
- Eine zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise sowie sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift runden dein Profil ab

WIR bieten:

- Einen interessanten Arbeitsplatz in einem engagierten und motivierten Team
- Verantwortungsvolle Tätigkeiten und interessante Projekte in einem dynamischen Umfeld mit Freiraum für neue Ideen

- Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Umfang: 20 Stunden pro Woche
- Standort: Düsseldorf

Unterschiedliche kulturelle und gesellschaftliche Hintergründe finden wir toll, Menschen mit Behinderung wollen wir gerne proaktiv integrieren. Dabei sind wir sicher noch nicht an allen Stellen perfekt. Egal, was in deinem bisherigen Lebenslauf steht: Wenn du für das Thema Wirtschaft brennst und du dich mit journalistischen Werten wie Unabhängigkeit, Unvoreingenommenheit und Gründlichkeit identifizierst, dann bewirb dich bei uns, der Handelsblatt Media Group. Wir freuen uns über alle Bewerber:innen, unabhängig von Herkunft, Nationalität, Hautfarbe, Religion, Alter, Behinderung, Geschlecht, Geschlechtsidentität oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an Antonia Friedrich.
Wir freuen uns auf dich!

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (unbefristet)
Home Office	Nein
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://karriere.handelsblattgroup.com/werkstudentin-im-bereich-veranstaltungen-gn-de-f2854.html?agid=20

Kontaktdaten

Firma/Hochschule

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Anschrift

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Kontakt

Herr Antonia Friedrich

E-Mail

 a.friedrich@handelsblattgroup.com

Webseite

<https://handelsblattgroup.com/>