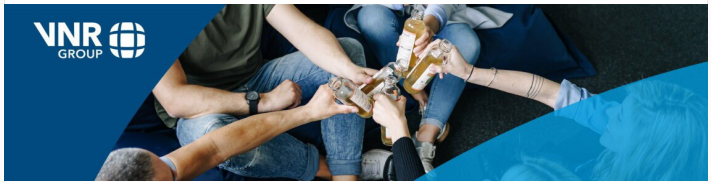


Werkstudent (m/w/d) Online-Marketing – Schwerpunkt ConversionOptimierung

 Bonn
 ab sofort

 Werkstudierende
 befristet



Werkstudent (m/w/d) Online-Marketing – Schwerpunkt ConversionOptimierung

Du hast Lust, Praxiserfahrung in einem der stärksten **Online-Marketing-Unternehmen** Deutschlands zu sammeln? In unserem Familienunternehmen mit 500 Mitarbeitern achten wir vor allem aufdie individuelle Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter – viele unserer langjährigen Kollegen haben als Studis angefangen und ihre Laufbahn bei der VNR Group verwirklicht.

Neben spannenden Projekten, einem tollen Team und einer verkehrsgünstigen Lage (direkt am Bahnhof Godesberg) hast du die Möglichkeit, auch im Home Office zu arbeiten und deine Arbeitszeit flexibel an dein Studium anzupassen.

Du möchtest neben dem Studium praktische Erfahrung sammeln und suchst einen Job, der abwechslungsreich ist? Dann bist Du bei uns genau richtig! Komm zur VNR Group und unterstütze unser Team als Werkstudent.

Das erwartet dich:

- **Landingpages erstellen:** Mit einem einfachen Baukasten-Tool (*Brizy*) setzt Du unsere Texte in ansprechende Seiten um.
- **Newsletter-Prozesse aufbauen:** Du richtest einfache Abläufe für die Newsletter-Anmeldung über NSS ein.
- **Inhalte aktualisieren:** Du bringst Berichte (PDFs) und Landingpages auf den neuesten Stand.
- **Recherchieren:** Du suchst nach spannenden Themen und Ideen, um neue Leads zu gewinnen, und schaust, was die Konkurrenz macht.
- **Testen und ausprobieren:** Nach Deiner Einarbeitung arbeitest Du an kleinen Projekten mit, erstellst Test-Versionen und probierst neue Tools aus, um innovative Ideen umzusetzen.

Das bringst du mit:

- **Eingeschriebener Student:** Du bist noch für mindestens 1 Jahr an einer Hochschule oder Universität immatrikuliert.
- **Bereitschaft und Wille, Neues zu lernen:** Du hast Lust, Dich in neue Themen und Tools einzuarbeiten und Dich auf unterschiedliche Zielgruppen einzulassen.
- **Grundlegende Marketingkenntnisse:** Ein Basiswissen im Marketing hilft Dir, Dich schnell zurechtzufinden.
- **Gespür für UX, Design und Werbetexte:** Du achtest darauf, dass unsere Inhalte nicht nur gut aussehen, sondern auch überzeugen.
- **Motivation und Zuverlässigkeit:** Du arbeitest gerne im Team, bist strukturiert und packst Dinge eigenständig an.

Darauf kannst du dich freuen:

- Attraktive Vergütung
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Flache Hierarchien
- Flexible Arbeitszeiten
- Freie Systemwahl (Windows/ Mac)
- Freizeitraum
- Gestaltungsfreiheit
- Gesundheitsmaßnahmen
- Gute Verkehrsanbindung
- Herzliche Teamatmosphäre
- Homeoffice
- Hundefreundlich
- Kurze Entscheidungswege
- Mitarbeitererevents
- Tischtennisplatte

Klingt das spannend für dich?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung als Werkstudent im Online-Marketing. Unser Bewerbungsprozess besteht aus einem Telefonat und einem persönlichen Kennenlernen.



Carolin Köhler
Talent Managerin
Tel.: 0228/82050

[Jetzt bewerben!](#)

VNR Verlag für die
Deutsche Wirtschaft AG

Theodor-Heuss-Straße 2-4
53177 Bonn

Telefon: +49 228 - 8205-0
E-Mail: info@vnr.de



Auszeichnungen

