

Werkstudent (m/w/d) Schwerpunkt CRM und Online-Marketing

Online seit 17.01.2025 | 2025-01-17-919525 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Scania ist ein international agierendes Unternehmen, das von schwedischer Arbeitskultur geprägt ist. Mit der Volkswagen Gruppe als Mutterkonzern sind wir in einem starken Verbund und treiben den Wandel zu nachhaltigen Transportlösungen voran. Rund 50.000 Menschen sind in mehr als 100 Ländern aktiv und entwickeln dabei immer wieder wegweisende Innovationen – wie den legendären V8-Motor und das modulare Baukastenprinzip.

Seit jeher überzeugen unsere Fahrzeuge in Wirtschaftlichkeit, Fahrkomfort und klarem Design, was sich sowohl in der Zufriedenheit unserer Kunden als auch im Erfolg unseres Unternehmens widerspiegelt.

WIR WOLLEN WEITER!

Werkstudent (m/w/d) Schwerpunkt CRM und Online-Marketing

- Arbeitstage: Montag und Dienstag (Gleitzeit)
- Dauer 6 Monate
- Stundenlohn 14,00€
- Aufgaben: Marktanalysen, Technischer Support rund um unser hauseigenes CRM-System, Zielgruppenerstellung, Vorbereitung von Schulungen, Erstellung von Dokumentationen, Koordination von Mailings und Newslettern, Unterstützung bei weiteren Marketingprojekten

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Du bist bereits im 3. Semester deines Bachelorstudiums (oder weiter), beispielsweise der Mediengestaltung, Medienwirtschaft oder Ingenieurswesens, fit in der IT und verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.



Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Hauseigene Kantine
- Getränke

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (befristet)
Home Office	Nein
Gehalt	14,00 EUR / Stunde
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbung an	jens.sommerer@scania.com

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	Scania Deutschland GmbH
Kontakt	Herr Jens Sommerer
Telefon	 +49(170) 241 33 00
E-Mail	 jens.sommerer@scania.com