

Werkstudent (m/w/d) im Team Unternehmensstrategie

Online seit 22.10.2025 | 2025-10-22-943474 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Wir wollen noch besser werden. Hilfst Du uns?

Wir sind nicht perfekt und wir denken auch nicht, dass es perfekte Menschen gibt. Aber wir versuchen, jeden Tag noch ein wenig besser zu werden. Und wenn Du das für Dich selbst auch so hältst – dann möchten wir Dich kennenlernen! Unser Ziel? Jeden Tag besser für die Menschen zu werden, für die wir arbeiten: Unsere Kunden – extern wie intern.

Wir bieten Dir auf dem Weg zum Ziel ein tolles Team, das jeden Tag miteinander daran arbeitet, dem Ziel ein Stück näher zu kommen. Und wir haben eine spannende Aufgabe in unserem Team Unternehmensstrategie für Dich!

Du hast Lust, Teil eines Teams zu werden, in dem Du neue Themen eigenverantwortlich und aktiv gestalten kannst, und in der Wertschätzung, Leistungsbereitschaft, Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit nicht nur leere Floskeln sind? Dann ist die wichtigste Voraussetzung bereits gegeben!

Gemeinsam mit Dir und den Kolleginnen und Kollegen möchten wir den Bereich Unternehmensentwicklung für die HANSAINVEST weiter voranbringen. Dabei kannst Du Dich auf maximalen Gestaltungsspielraum verlassen und Deine Ideen und Erfahrungen einbringen. Wir sind offen für Neues!

Das erwartet Dich:

- Du unterstützt fortlaufend die Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie der HANSAINVEST
- Du führst Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtungen durch und überlegst zusammen mit deinen Kolleginnen und Kollegen Maßnahmen für die HANSAINVEST.
- Du unterstützt bei der Koordination und Verarbeitung von relevanten internen Informationen und Daten und arbeitest daran mit, diese für die Organisation verfügbar und nutzbar zu machen.

- Du unterstützt bei der Ausgestaltung der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation.
- Du unterstützt bei laufenden Engagements mit börsennotierten Unternehmen und damit verbunden bei der Identifizierung kontroverser ESG-Themen.
- Das Markenbild der HANSAINVEST entfaltet seine Wirkung sowohl in- als auch extern. Du unterstützt dabei, durch die Aufbereitung von unterschiedlichen Inhalten, die Markenwerte positiv aufzuladen.
- Du triffst auf ein Umfeld, in dem deine Ideen willkommen sind und du ermutigt wirst, diese auch umzusetzen.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Das bist Du:

- Du bist eingeschriebene Student:in der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder ähnlicher Fachrichtungen ab dem 3. Semester.
- Du hast ein Interesse an strategischen Fragestellungen und ESG-Themen und bist in der Lage, diese in crossmediale Formate zu übersetzen.
- Du hast Lust, Dich mit Deiner Persönlichkeit, Deinen Erfahrungen, Deinem Ideenreichtum und Deinem Tatendrang bei uns einzubringen.
- Dich schnell in neue Themenfelder einzuarbeiten, gehört zu Deinen Stärken.
- Du bist in der Lage, komplexe Inhalte in verständliche Botschaften in unterschiedlichen Medien zu übersetzen.
- Eine gute „Schreibe“ und / oder die Fähigkeit Videos zu drehen, zu schneiden und zu vertonen, ist nicht verpflichtend aber zeichnet dich zusätzlich aus.
- Du bist kommunikativ, arbeitest gern kollaborativ unter Einbindung von modernen IT-Tools. Der Gebrauch aller üblichen Microsoft Office Apps fällt dir leicht. Die Tools, die du noch nicht kennst, lässt du dir gerne von uns beibringen und wendest sie dann sicher an.
- Du bewirbst dich bei uns, auch wenn du nicht jeden Spiegelstrich zu 100% erfüllst. Denn du vertraust auf dich und weißt, dass du alles lernen kannst.

Das haben wir für Dich:

- Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und teamübergreifender Zusammenarbeit

- Attraktive Vergütung und 30 Tage Urlaub
- Flexible Gestaltung der Arbeitszeit
- Moderne Büroräumlichkeiten zum Wohlfühlen mit Loungebereich, Game Area und kostenfreien Getränken
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten, sowohl fachlich als auch persönlich
- Stabilität des SIGNAL IDUNA-Mutterkonzerns gepaart mit dem Spirit eines modernen und erfolgreich wachsendem mittelständischen Unternehmens
- Monatlich 40 Euro vermögenswirksame Leistungen, Zuschuss zu ÖPNV und Essen im Betriebsrestaurant
- Mitarbeiterkonditionen (Versicherungen, Corporate Benefits, Fahrrad-Leasing)

Das spricht Dich an? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung (inkl. Angaben zu Deinem möglichen Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung) über unser Bewerberportal und einen persönlichen Austausch.

Du hast inhaltliche Fragen?

Claudia Piening, Abteilungsleitung Unternehmensentwicklung
(claudia.piening@hansainvest.de), freut sich auf Deine Kontaktaufnahme.

Du hast Fragen zur Bewerbung oder den Rahmenbedingungen?

Dann nimm gerne Kontakt zu Nora Gebauer (nora.gebauer@signal-iduna.de), auf.

Einstiegslevel: Studierende und Absolvent:innen

Befristung: Befristet

Referenznummer: 28013

*Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wurde darauf verzichtet, die Formulierung jeweils geschlechtsspezifisch auszurichten. Die vollständige Gleichbehandlung aller Bewerber unabhängig von ihrer individuellen geschlechtlichen Zuordnung ist gewährleistet.

Die gesetzlich vorgesehenen Informationen im Zusammenhang mit der Verarbeitung von personenbezogenen Daten sowie die daraus resultierenden Rechte können unter <https://www.signal-iduna.de/datenschutzinfo> eingesehen werden.

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Hauseigene Kantine
- Verkehrsmittelzuschuss
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Rabatte
- Getränke

Stellenmerkmale

Beschäftigungsart	Werkstudent:in
Tätigkeitsbereich	Marketing und Kommunikation
Beschäftigungsumfang	Teilzeit (befristet)
Home Office	Teilweise
Abschluss	Bachelor-Studium
Berufserfahrung	< 1 Jahr
Bewerbungslink	https://jobs.signal-iduna.de/HANSAINVEST/job/Hamburg-Werkstudent-%28mwd%29-im-Team-Unternehmensstrategie-22297/1259070901/

Kontaktdaten

Firma/Hochschule	HANSAINVEST Hanseatische Investment-Gesellschaft mbH
Anschrift	Kapstadtring 8 22297 Hamburg, Deutschland
Kontakt	Frau Nora Gebauer
E-Mail	 nora.gebauer@signal-iduna.de
Webseite	https://www.hansainvest.de/

Beschäftigungsort/e

Stellenportal Hamburg
Hamburg, Deutschland