

Werkstudent:in (m/w/d) für Social Media (Schwerpunkt Instagram)

Ab sofort | 10h pro Woche (flexibel) | 15-16€/h | BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Berlin-Mitte

Du interessierst Dich für Politik, hast ein gutes Gespür für Social Media und weißt, wie man mit Reels, Stories und Bildern Menschen auf Instagram erreicht? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wer wir sind:

Mit über 2.800 Mitgliedern sind wir der größte bündnisgrüne Kreisverband in Berlin und einer der mitgliederstärksten bundesweit. Als sechsköpfiger Kreisvorstand koordinieren wir die politische Arbeit des Kreisverbands und entwickeln sie weiter. Wir sind ein junges, motiviertes und vielfältiges Team, das gemeinsam im Ehrenamt vertrauensvoll zusammenarbeitet.

Wir sind die führende politische Kraft im Bezirk Berlin-Mitte: Wir stellen die Bezirksbürgermeisterin, den Stadtrat für den öffentlichen Raum, die größte Fraktion in der Bezirksverordnetenversammlung, fünf direkt gewählte Mitglieder des Abgeordnetenhauses von Berlin und die direkt gewählte Bundestagsabgeordnete.

Unser Kreisverband ist ein Ort für engagierte, offene und vielfältige politische Beteiligung. Ob bei Versammlungen, Diskussionsabenden, in Arbeitsgemeinschaften, Stadtteilgruppen und natürlich im Wahlkampf – unsere Mitglieder gestalten mit ihren Erfahrungen und ihrer Expertise aktiv die Politik im Herzen Berlins.

Und genau das wollen wir über Social Media noch sichtbarer machen – mit Dir!

Deine Aufgaben:

- Recherche, Planung und Umsetzung von Social-Media-Formaten – auf Basis aktueller Trends und Plattform-Dynamiken
- **Betreuung unseres Instagram-Kanals** – von der ersten Idee bis zur Umsetzung von Reels, Stories und Posts
- **Koordinierung und Produktion von Bild- und Videoinhalten** – für thematische Kampagnen, Aktionen und Veranstaltungen
- **Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung** weiterer Plattformen, wie TikTok, BlueSky, X, Facebook und LinkedIn – je nach Deinen Interessen und Stärken

- **Plattformübergreifendes Community Management**, inkl. Beantwortung von Kommentaren und Direktnachrichten

Das bringst Du mit:

- Erfahrung mit videobasierten Social-Media-Plattformen (z. B. Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts) und ein Gespür für politischen, themenbezogenen Content
- Know-how in der Erstellung und Bearbeitung von Video- und Bildmaterial – z. B. mit CapCut, InShot, Canva oder ähnlichen Tools
- Ein gutes Auge für Gestaltung, Ästhetik und den richtigen Ton je Plattform
- Fähigkeit, eigenständig Projekte zu planen und umzusetzen – von der ersten Idee bis zum finalen Post
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und kannst Dich gut in ein ehrenamtlich geführtes Team einbringen – auch asynchron
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (z. B. auch abends und am Wochenende)
- Politisches Interesse und Nähe zu grünen Werten – eine Parteimitgliedschaft ist keine Voraussetzung

Das bieten wir:

- Ein kollegiales, motiviertes Team aus drei Mitarbeitenden und sechs ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern mit breiter Berufserfahrung
- Kreativen Gestaltungsspielraum für Deine Ideen und Formate
- Flexible Zeiteinteilung (gut vereinbar mit Studium und Prüfungsphasen)
- Hybrides Arbeiten (Kreisgeschäftsstelle und Home Office)
- Technisches Equipment (Smartphone, Mikrofon, Software, etc.)
- Sachbezugskarte für Fitness im Wert von 25 Euro pro Monat
- Möglichkeit zur Fort- und Weiterbildung mit eigener Schwerpunktsetzung
- Einblicke in die politische Kommunikation und Parteiarbeit im Kreisverband sowie auf kommunaler Ebene und darüber hinaus

Rahmenbedingungen:

- 15 Euro Stundenlohn im Bachelor, 16 Euro im Master
- 10h pro Woche (flexibel) – bei Bedarf und in Absprache kann der Stundenumfang angepasst werden (bspw. vorlesungsfreie Zeit)
- Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Probezeit: 6 Monate

Als Partei setzen wir uns für Chancengleichheit und Vielfalt ein. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Frauen, inter, nicht-binären, trans und agender Personen, von Menschen mit (familiärer) Migrationsgeschichte, Rassismuserfahrung oder Behinderung, sowie von queeren Personen und Menschen aus einkommensbenachteiligten Lebensrealitäten.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine Bewerbung:

- Anschreiben (maximal eine Seite) oder ein Bewerbungsvideo (maximal 2 Minuten; nicht als Anhang sondern als Link)
- Lebenslauf
- Arbeitsnachweise im Bereich Social Media (bspw. betreuter Kanal, erfolgreiche Kampagne oder eigene Videos)

Bis spätestens zum **27.06.2025 per E-Mail** an: bewerbung@gruene-mitte.de

Betreff: Bewerbung Werkstudent:in Social Media

(bitte als eine PDF-Datei mit max. 9 MB).

Falls Du vorab Fragen hast, melde Dich gerne unter der genannten E-Mail-Adresse.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!