

Working Student Business Insights (all genders)

Online seit 13.08.2025 | 2025-08-13-938482 | Werkstudent:in

Stellenbeschreibung

Mit mehr als 375 Mio. Euro Umsatz und neun Apps ist die ParshipMeet Group eines der drei führenden internationalen Dating- und Video-Unternehmen. Unsere mehr als 500 Mitarbeitenden helfen Menschen auf der ganzen Welt dabei, neue Leute kennenzulernen – egal, ob es sich dabei um Gleichgesinnte, ein spannendes Date oder die Liebe fürs Leben handelt. Ganz nach dem Motto: Meet – Date – Fall in Love.

Du wirst Teil unseres Business-Insights-Teams, in dem Product Analysts (all genders) und UX Researchers (all genders) Seite an Seite arbeiten, um Product- und Business-Teams dabei zu unterstützen, fundiertere Entscheidungen zu treffen. Wir kombinieren Daten, Verhaltensanalysen und Produktverständnis, um herauszufinden, was User:innen tun, warum sie es tun und wie ihr Verhalten die Geschäftsergebnisse unserer Dating- und Video-Apps beeinflusst. Unsere Projekte reichen von der Auswertung von A/B-Tests bis hin zu tiefgehenden Analysen von Retention-Funnels, Preisverhalten und Nutzersegmentierung. Wir sind neugierig, arbeiten kollaborativ und sind motiviert, aus Erkenntnissen echten Mehrwert zu schaffen.

Wir suchen eine:n motivierte:n und neugierige:n Werkstudenten (all genders), für **mindestens 15 Stunden pro Woche**, der/die unser Business-Insights-Team unterstützt und gemeinsam mit uns wächst. Du sammelst praktische Erfahrung in den Bereichen Datenanalyse, Experimentierung und datenbasierte Produktentscheidungen. Diese Rolle ist ideal für Studierende mit analytischem Denken, die sich dafür begeistern, Nutzerverhalten zu verstehen und mit Daten bessere Ergebnisse zu erzielen. **Die Stelle ist am Standort Dresden, Berlin oder Hamburg angesiedelt.**

Was dich erwartet

- Du unterstützt erfahrene Product Analysts (all genders) bei der Datenanalyse, dem Erstellen von Dashboards und Business-Reportings.
- Du wirkst an Experimenten mit und hilfst bei der Auswertung von A/B-Tests.
- Du arbeitest mit echten Produkt- und Nutzungsdaten, um zentrale Fragen zu Produkt und Business zu beantworten.

- Du hilfst dabei, Anfragen zu strukturieren und aus vagen Fragestellungen konkrete, umsetzbare Erkenntnisse zu entwickeln.
- Du bekommst Einblicke, wie UX Research und Analytics zusammenarbeiten, um fundierte Entscheidungen in Produkt und Marketing zu ermöglichen.

Anforderungsprofil & Qualifikationen

Was du mitbringst

- Du studierst ein quantitatives oder verhaltensorientiertes Studienfach wie Informatik, Data Science, Psychologie, Human-Computer Interaction, Behavioral Economics, Soziologie, Mathematik oder ein vergleichbares Fach und bist noch mindestens 12 Monate eingeschrieben.
- Du hast praktische Erfahrung mit Python oder R und fühlst dich sicher im Umgang mit SQL und Excel.
- Du bist neugierig, strukturiert und interessiert daran, Daten mit echtem Nutzerverhalten und Produktstrategien zu verbinden.
- Du arbeitest sicher auf Englisch, Deutsch ist ein Plus, aber keine Voraussetzung.
- Teamarbeit, Offenheit und Klarheit sind dir wichtig und du bringst Verantwortungsbewusstsein und Motivation mit.

Wir bei der ParshipMeet Group unterstützen Millionen von Menschen auf der ganzen Welt dabei, sich zu treffen, zu daten und zu verlieben. Unsere Teams sollen genau so vielfältig sein wie unsere Kunden. Neue Kolleg:innen bereichern uns mit neuen Sichtweisen. Dies ist für uns ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Deshalb beurteilen wir niemanden nach Alter, Geschlecht, familiärem Hintergrund, Hautfarbe, religiöser Überzeugung oder sexueller Orientierung. Bei uns stehst du als Mensch mit deinen Fähigkeiten im Mittelpunkt!

Vorteile für Mitarbeitende

- Flexible Arbeitszeit
- Verkehrsmittelzuschuss

- Home Office
- Dienstlaptop
- Rabatte
- Obstkorb
- Getränke
- Vertrauensarbeitszeit

Stellenmerkmale

| | |
|----------------------|---|
| Beschäftigungsart | Werkstudent:in |
| Beschäftigungsumfang | Nach Vereinbarung |
| Home Office | Teilweise |
| Bewerbungslink | https://www.parshipmeet.com/de/karriere/jobs/working-student-business-insights-all-genders/ |

Kontaktdaten

| | |
|------------------|--|
| Firma/Hochschule | ParshipMeet Holding GmbH |
| Anschrift | Speersort 10 20095 Hamburg, Deutschland |
| Kontakt | Frau Katharina Wolf |
| E-Mail |  yourcareer@parshipmeet.com |
| Webseite | https://www.parshipmeet.com/ |